



Workshop, 12 aprile 2023 **NEUROMARKETING E COMUNICAZIONE NEL MONDO DEL VINO**

| | |
|-------------|---|
| | |
| 11-12:30 | Il neuromarketing nel mondo del vino Vincenzo Russo |
| 13.30-14.30 | Networking Lunch a cura degli allievi di professione Chef |
| 14:30-15:30 | Casi di successo del settore |
| 16:00-18:30 | Presentazione da parte dei partecipanti di un vino della loro cantina che reputano significativo in termini di comunicazione/messaggio trasmesso Premi Speciali Guida Vini d'Italia Premi Speciali Guida Vini d'Italia: criteri e logiche di assegnazione (Lorenzo Ruggeri) |

Costo a persona 200,00

Pagamento anticipato con bonifico bancario

Gestione segreteria organizzativa a cura dell'academy