

3RD EDITION

MILANO

WINE

WEEK

20

20

3-11 OCTOBER 2020

**I FORUM DI MWW
WINE GENERATION
FORUM**

9 October 2020



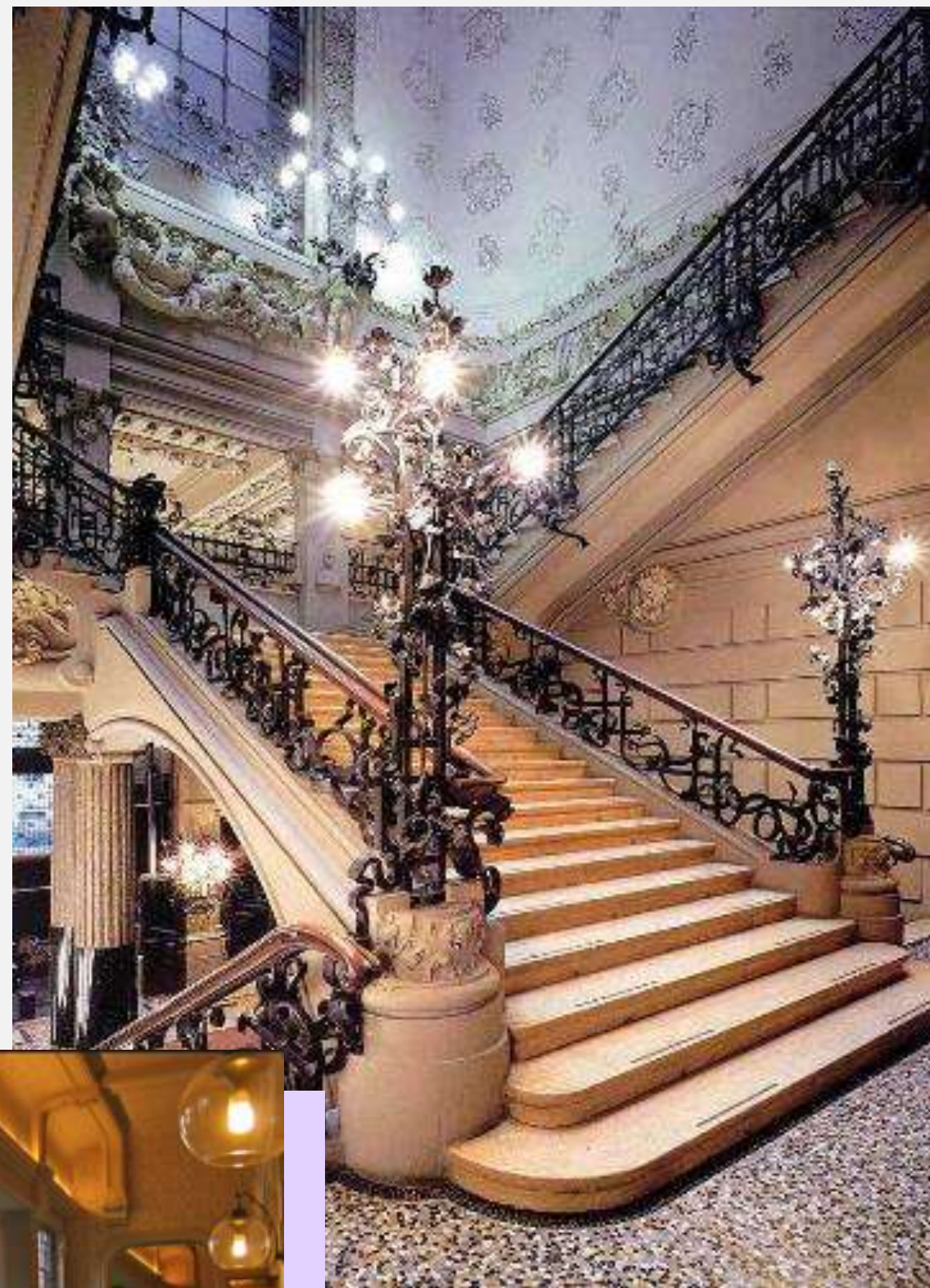
AGIVI
ASSOCIAZIONE
GIOVANI IMPRENDITORI
VINICOLI ITALIANI



PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO

Wine Generation Forum, giunto alla seconda edizione, è l'evento dedicato a mettere in luce idee, obiettivi e valori dei giovani player del mondo del vino. Dagli eredi di famiglie storiche del vino ai consulenti, dai manager ai tecnici, dai titolari di startup innovative, il forum è la vetrina di una nuova generazione del vino che ha un ruolo fondamentale nella rivoluzione comunicativa, nel nuovo approccio ai consumi e nella valorizzazione delle produzioni.

Un laboratorio di idee giovani che rappresentano il futuro e il presente del settore. Il progetto, con la speciale partecipazione di Prosecco Doc, vino simbolo del bere semplice, raffinato che si identifica con l'inconfondibile stile di vita Made in Italy, vede la luce anche grazie alla collaborazione con Agivi, l'Associazione giovanile di Unione Italiana Vini creata nel 1989 per unire i giovani imprenditori vinicoli italiani di età compresa tra i 18 e i 40 anni.



LA FRUIZIONE

Wine Generation Forum è un progetto di comunicazione che integra Live & Digital Experience: un evento fisico per circa 100/150 partecipanti su invito, con un approccio di fruizione full digital.

Il Forum avrà luogo in una sede ideale per prestigio e funzionalità, identificata in PALAZZO CASTIGLIONI, sede della Confcommercio e vero e proprio manifesto a Milano dell'Art Nouveau. La sua centralità nel quartiere di Porta Venezia, e la vicinanza a Palazzo Bovara, Headquarter della Milano Wine Week 2020, rendono la location perfetta.

Spazi e contenuti di qualità per creare vere e proprie esperienze per il pubblico presente in sala e verso audience molto più ampie, connesse in diretta o raggiunte dai contenuti on-demand.

IL PROGRAMMA

- 10:00 - 10:15 Intro by Federico Gordini
- 10:15 - 10:30 Welcome by Violante Gardini e Marzia Varvaglione
- 10:30-10:45 Welcome by Prosecco DOC
- 10:45 - 12:00 Case Studies selected by AGIVI
- 12:00 - 13:00 Wine Start Up selected by MWW
- Introduction by
Carlo Vischi Advisor Sviluppo Agroalimentare
Febo Leondini Tutor Master Trade Management Luiss Business School
- 13:00 - 14:00 Lunch Break
- 14:00 - 14:30 Frontal Speech - GIOVANI PER I GIOVANI Giovani by Prosecco Doc
- 14:30 - 15:15 Wine Talks - MARKETING E COMMUNICATION
- 15:30 -16:15 Wine Talks - INNOVATION
- 16:30 - 17:15 Wine Talks - SUSTAINABILITY
- 17:30 - 18:15 Wine Talks - TOURISM
- 18:30 - 19:15 Wine Talks - RETAIL
- 19:15 - 19:45 Closing Remarks
- 19:45 - 21:15 Final Toast by Prosecco Doc

PRIMA SESSIONE

CASE STUDIES BY AGIVI

INNOVATION: DOUSCANA

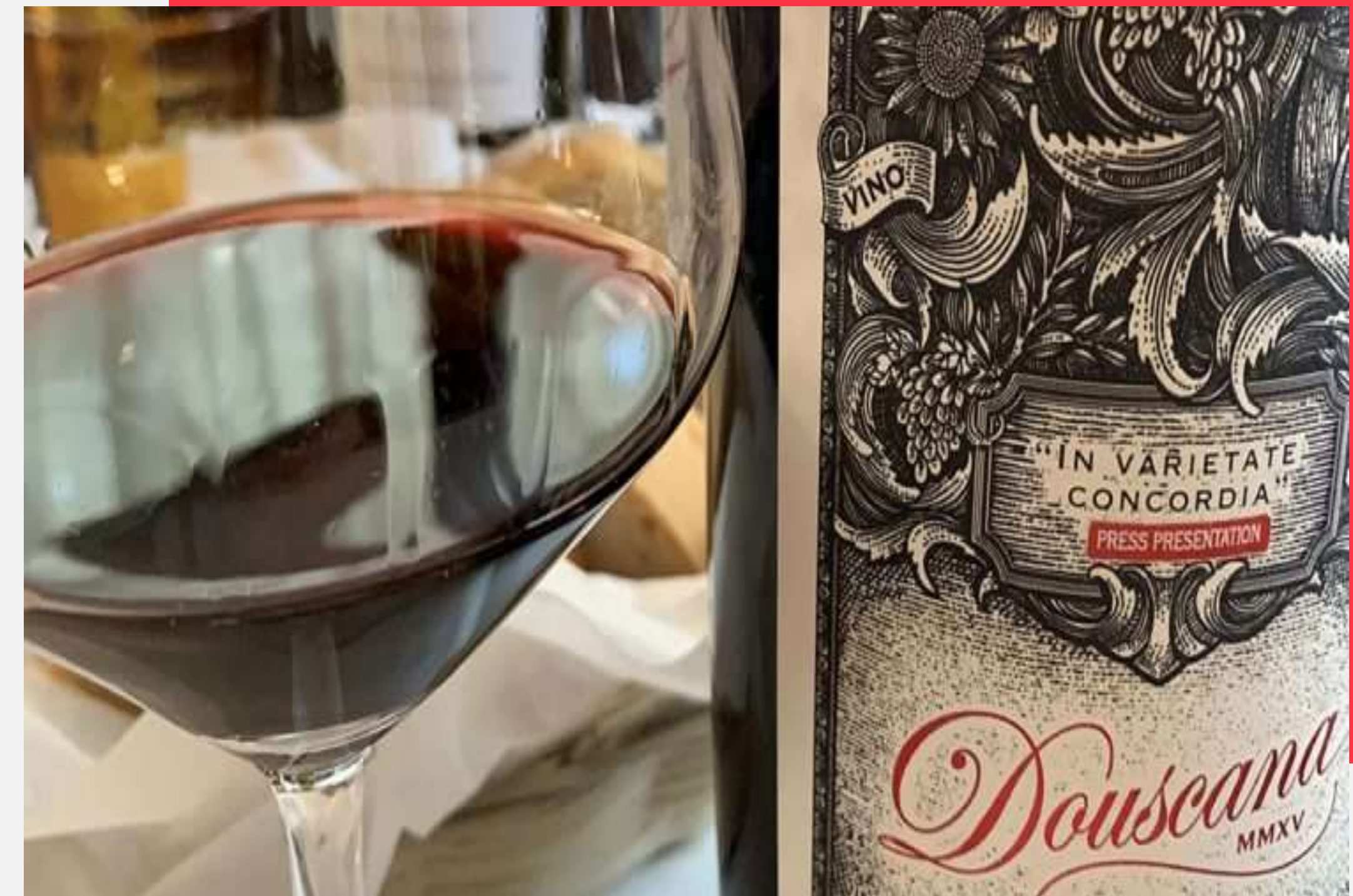
Un matrimonio vinicolo singolare tra Italia e Portogallo. Da un lato il Sangiovese e il Chianti, e dall'altro il Touriga Nacional e il Douro, entrambi rappresentanti dell'alta vitivinicoltura lusitana. Il risultato è un vino molto particolare, il **Douscana**, nome che racchiude in sé **sia la regione del Douro che la Toscana.**

TOURISM: MUSEO DEL VINO WINE EXPERIENCE

Enrico Gobino è l'ideatore del **museo Wine Experience** by Mondodelvino, un'esperienza multimediale e multisensoriale innovativa, per conoscere il mondo **del vino** in modo educativo, a Priocca, nel cuore del Roero.

RETAIL: MORA E MEMO

Mora e Memo è una cantina tutta al femminile, nel sud della Sardegna reinterpreta in chiave moderna la millenaria tradizione sarda, ovvero la donna e la memoria. Nei vigneti, tutti di almeno trenta anni di età, il principio ispiratore è quello della lotta biologica integrata e le uve coltivate sono quelle della tradizione. Cannonau e Vermentino.





SECONDA SESSIONE

Spazio alle StartUp

Protagoniste indiscusse del Wine Generation Forum, le start up più innovative della filiera vitivinicola italiana. Oltre al racconto della propria esperienza di innovazione, le start up presenteranno il proprio progetto nello Start Up Village, attivo tutto il giorno. **Con una speciale introduzione a cura di Carlo Vischi Advisor Sviluppo Agroalimentare e di Febo Leondini Tutor del Master Trade Management di Luiss Business School**, le business experience a cui sarà data visibilità mantengono i criteri valoriali di riferimento del Forum, con eccellenza nelle aree di

COMUNICAZIONE E MARKETING

INNOVAZIONE

SOSTENIBILITÀ

TURISMO

RETAIL



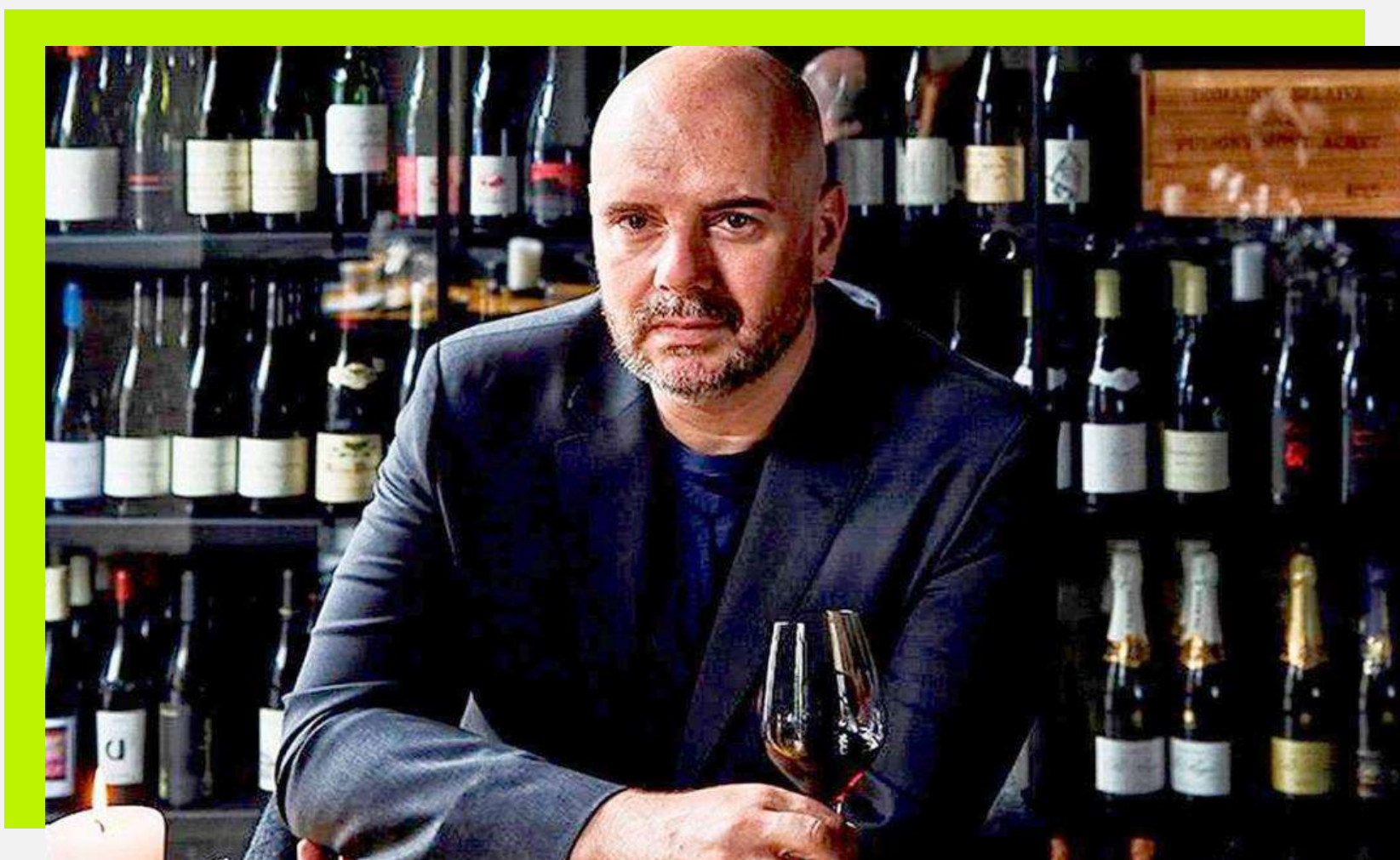
TERZA SESSIONE

Frontal Speech Prosecco Doc

Il pomeriggio del **Wine Generation Forum** è introdotto dalla presenza del prestigioso sponsor **CONSORZIO PROSECCO DOC**, vitigni presenti nei territori dell'Italia nord-settentrionale, dove grazie alla particolare interazione tra clima, suolo e tradizione vinicola nasce il Prosecco DOC.

Non solo un vino amatissimo, soprattutto tra i giovani, ma anche un territorio meta da sogno. Per i wine lovers, il termine Prosecco non indica solo le celebri bollicine - ma un luogo ambito dove trascorrere un soggiorno alla ricerca di un turismo di qualità.

La denominazione è la forza trainante per la crescita e l'innovazione e il Consorzio ha l'obiettivo di associare in modo volontario le diverse categorie di produttori, i viticoltori singoli e le case spumantistiche per garantire lo sviluppo della Denominazione.



HEINI ZACHARIASSEN di VIVINO (tavolo tecnico sul RETAIL)



FRANCESCA PLANETA della CANTINA PLANETA (tavolo tecnico sul TURISMO)

QUARTA SESSIONE

Wine Talks

Il pomeriggio del **Wine Generation Focus** vede i giovani professionisti del settore partecipare a dei prestigiosi Wine Talks dove i cinque principali temi di interesse del Forum vengono raccontati da due relatori di chiara fama in ambito italiano e internazionale con la formula della conversazione one to one, con la moderazione di **Federico Gordini**.

(alcuni esempi dei protagonisti di questa terza sessione sono: HEINI ZACHARIASSEN di VIVINO al tavolo tecnico sul RETAIL, FRANCESCA PLANETA della CANTINA PLANETA e FILIPPO MAGNANI del tour operator FUFLUNS al tavolo tecnico sul TURISMO, CHARLOTTE DE SOUSA della cantina DE SOUSA IN CHAMPAGNE al tavolo tecnico sulla SOSTENIBILITA')

Per ogni tema ci sarà un faccia a faccia tra due indiscusse personalità della filiera del vino, una italiana e una estera, che si confronteranno affrontando una specifica tematica tra **innovazione, comunicazione, sostenibilità, politiche commerciali e iniziative di turismo esperienziale**.

VUOI DIVENTARE ANCHE TU PROTAGONISTA DI MILANO WINE

Partecipa al [Wine Generation Forum](#) compilando il form che troverai a questo [link](#)



Segui i profili ufficiali MWW
LinkedIn, Facebook e
Instagram
per scoprire tutte le novità della
terza edizione

www.instagram.com/milanowineweekofficial

www.facebook.com/milanowineweek

www.youtube.com/channel/UCFYAOG8OVgphNvfT7EeiOqw

www.linkedin.com/company/milanowineweek

#MWW2020
#StrongerThanEver
#MWWisgoingdigital
#MWWisgoinginternational
#ImpariamoACambiare